



Projektbeskrivning

Projektetsnamn: *Berätta!*
Sökande: De Ungas Sommarakademi på Konstepidemin, Göteborg
Kontaktperson: Sofia Åhrman, projektledare 0708-144104,
sofia@konstepidemin.se, Adress: Konstepidemin,
att: De Ungas, Konstepidemins väg 6, 413 14 Göteborg
Organisationsnummer: 85720534
Bankgiro: 280-9671

KORTFATTAD SAMMANFATTNING

Berätta! Är ett projekt där ungdomar får producera konst som gör skillnad för någon annan. Unga feriearbetare arbetar under en månad med ledning av konstnärer och med inspiration från äldre människor. Verken skapas i tre verkstäder på olika orter i regionen och tillfaller i slutändan institutionerna eller verksamheterna där de äldre bor eller träffas. Projektet har fokus på gränsöverskridande, så väl kulturellt och konstnärligt som över generationsgränser och kommungränser.

SYFTE

Syftet med De Ungas Sommarakademi är att ge unga chansen att sommarjobba med något som utvecklar den egna kreativiteten och är konkret till nytta för andra. De Ungas skall

fungera som kunskapsöverföring och arbetspraktik och verka som en brygga mellan kulturer och sociala verkligheter.

MÅL

- Att stärka självkänslan och ambitionen hos de medverkande unga genom att ge utrymme för kreativitet och egna uttryck.
- Att skapa ökad förståelse för olikheter, arbeta för integration mellan olika samhällsgrupper, olika kulturer, olika kön och olika åldrar.
- Att genom kulturell och konstnärlig verksamhet stärka de kommuner som deltar och samtidigt fördjupa samarbetet mellan befintliga och nya nätverk regionalt.
- Att omkring 150 personer aktivt kommer att delta i projektet och att projektet kommer nå ut till omkring 1000 personer publikt.

BAKGRUND

Konstepidemin drivs som en ideell förening och är belägen i det före detta epidemisjukhuset vid Linnéplatsen i Göteborg. Inom området finns ateljéer där ca 150 konstnärer arbetar. För att öppna Konstepidemin för nya impulser och tillvarata de resurser och den kompetens som finns på Konstepidemin och hos de verksamma konstnärerna, startades 2006 *De Ungas Sommarakademi*. Då som en avknoppning och den praktiska delen av *De Ungas Akademi* som under många år samlade ungdomar till serier av inspirerande samtal med kulturpersonligheter.

Berätta! kan beskrivas som en utveckling av det projekt som De Ungas på Konstepidemin genomförde sommaren 2008 (Berätta – av unga för unga). Då fick de unga feriearbetarna arbeta fram verk, med inspiration av barn, från Drottning Silvias barn och ungdomssjukhus. 2009 vill De Ungas korsbefrukta de senaste två årens erfarenheter, dels genom att tillvarata en fungerande metod och dels att ha satelliter runt om i regionen. Under 2009 blir det äldre människors bidrag, berättelser och bilder som ligger till grund för feriearbetarnas arbete och slutprodukter. Ett gränsöverskridande projekt. Ett berättande över generationsgränserna och över kommungränserna Åmål, Stenungsund och Göteborg. Ett konstnärligt samarbete mellan Not Quite, Konstepidemin och det nya kulturhuset i Ödsmål.

MÅLGRUPP

Berätta! har fyra olika målgrupper, den första är projektets feriearbetare, den andra är de äldre som bidrar med inspirationsmaterial. Den tredje är publik och allmänhet. Den fjärde personer och andra projekt som arbetar med konstnärlig verksamhet och unga i regionen.

- 60 unga feriearbetare, fördelat på 30 i Göteborg, 15 i Åmål och 15 i Stenungsund. 2009 kommer 30 stycken ungdomar att arbeta på De Ungas Sommarakademi i Göteborg. De går första året på gymnasiet och har vunnit *Göteborgs stad* sommarjobbslotter. I de två satelliterna; Stenungsund och Åmål målsättning är att arbetsgrupperna består av 15 stycken ungdomar per ort. Rekryteringen av unga feriearbetare kommer framförallt att gå genom AME (arbetsmarknadsenheten). Det blir en något större åldersspridning på feriearbetarna, 16-23 år. Även satelliternas ambition är att få en grupp med varierad bakgrund och jämn könsfördelning.
- De många äldre, 65-85 år, som bidrar med sina texter, berättelser, bilder, ljud osv kommer från olika verksamheter i de medverkande kommunerna tex ett äldre-/gruppboende, en dagverksamhet i Stenungsund och Åmål. I Göteborg kommer de äldre från Frivilligcentralen Oscar. De är också kunder och mottagare av slutprodukterna.
- Offentlig publik, vilken uppskattningsvis kommer att vara ca 500 personer, och bestå av allmänhet och deltagares vänner och anhöriga. Ytterligare 500 personer kommer att nås av projektets dokumentation och medialt material såsom webb, skrivna artiklar, cd eller dvd.
- De Ungas har vidare en målgrupp i form av flera andra personer och projekt som arbetar med unga människor och i konstnärliga och kreativa verksamheter i regionen. Nätverk skapas och erfarenheter delas.

GENOMFÖRANDE OCH ORGANISATION

Projektet Berätta! drivs och leds av De Ungas på Konstpidemin i Göteborg och är ett samarbete mellan Konstpidemin, Notquite, Göteborgskommun, Stenungsundskommun och Åmålskommun.

Ambition är att 2009 genomföra De Ungas Sommarakademi på tre platser i regionen.

En av satelliterna har sitt säte på Not Quite, som är ett gränsöverskridande forum och nätverk för professionella konstnärer, konsthantverkare och formgivare. De är verksamma i

Fengersfors i norra Dalsland på ett före detta pappersbruk. Feriearbetarna på Not Quite kommer vara ungdomar från Åmål. Den andra satteliten ligger i Stenungsund (som även var satellit 2007). En satellit är en del av De Ungas på Konstpidemin och fungerar och arbetar med samma metod och i tätt samarbetet med Konstpidemin. Det som skiljer satelliterna från moderskeppet på Konstpidemin i Göteborg är att det är något mindre arbetsgrupper och något färre feriearbetare. En satellit är mycket lokalt förankrad.

METOD

De ungas metod är en dynamisk kombination av olika kärnpunkter;

- *God ledning och konstnärlig kvalitet.* Ungdomarnas arbete leds av yrkesverksamma konstnärer som har gedigen erfarenhet av de kreativa processerna som ett konstnärsyrke kräver, de är dessutom lokalt förankrade och pedagogiskt verksamma.
- *Samhörighet, gemensam start och avslut.* Inledningsvis är hela gruppen feriearbetare samlad och med olika gruppövningar fokuserar handledarna på att skapa en bra gruppdynamik och en kreativ miljö, där både den enskilda och gruppen utmanas kreativt. Såväl De Ungas på Konstpidemin och satelliterna i Stenungsund och Åmål, är självgående, men den inledande gemensamma workshopen, den kontinuerliga bloggandet under arbetsperioden samt arbetet med den avslutande gemensamma utställning skapar samhörighet arbetet igenom.
- *Lön.* Ungdomarna är i en arbetssituation med ansvar. De har ett uppdrag att genomföra och kvalitativa slutprodukter att leverera. Samtliga ungdomar får betalt, det understryker att De Ungas är ett arbete.
- *Meningsfullt arbete i projektform.* Tillsammans med projektledning skapar handledarna ramar och konkreta mål som ungdomarna arbetar mot från början till slut. Slutprodukterna finns på platser där konsten behövs och gör skillnad, exempelvis en ny skatepark i Stenungsund, Fantasifulla stolar på ungdomsmottagningen, färgrikkonst, mosaik och musik på Drottning Silvias barn- och ungdomssjukhus, engagerad poesiverkstad på Kulturkalaset och berörande scenframträdanden på Konstpidemin. Arbetet innebär hårt jobb med tidspress men när ungdomarna förstår att deras egen kreativitet och engagemang är viktigt för att slutföra projektet växer de med uppgiften. Dessutom ges en delaktighet i kulturlivet samt inspiration att tro på sig själva och förverkliga sina egna drömmar.

- *Möta olikheter och fokusera på jämlikhet, integration, lösningar och möjligheter.* Vid rekrytering av handledare, förebilder och feriearbetare, söks en jämn fördelning över könen och personer med olika bakgrund. Samarbetet tvärs genom generationer och med geografisk spridning inom regionen, ger feriearbetarna meningsfull erfarenhet om att samarbeta med olika människor. Genom veckomöten, med syfte att belysa ev. problem som kan ha uppstått i arbetsgruppen, ges också övning i problemlösning och i att lyssna, se varandra och att samtala. De Ungas ger tjejer och killar lika stort utrymme att uttrycka sig i projekt.
- *Det oväntade.* De Ungas anser att kreativitet ofta skapas i det oförutsägbara. Det är också viktigt att skapa gemensamma utgångspunkter i den utsträckning det är möjligt. Därför har projektet flera inslag av överraskningsmoment. Genom att under några månader ha en förseglad insamlings låda utplacerad på olika platser (en vid varje genomförande plats dvs. en i Göteborg, en i Åmål och en i Stenungsund) samlas, bilder, texter, ljud in från äldre människor - som själva, eller med stöd av personal på äldreboende/sjukhus/hemtjänst, skrivit och lämnat sina berättelser. När De Ungas startar sitt sommarjobb hämtas lådorna och arbetet med att inspireras av och gestalta inlämnat material startar. Slutresultatet blir olika konstverk, i varierad teknik och form. Exakt vad slutresultatet blir eller vad som finns i lådan går inte att föregripa, det blir viktigt pedagogiskt att ingen vet eller har mer kännedom än någon annan.

REGIONALA MERVÄRDEN I PROJEKTET

De Ungas ser vikten av bryggor mellan aktörer runt om i regionen. De Ungas arbetar för sammanhang och struktur. Under 2009 skapar därför De Ungas samband med andra befintliga kulturutövare i regionen, som t.ex. Not Quite. Konstepidemin skapar uppdraget i De Ungas anda, och Not Quite berikar projektet med lokala förutsättningar och stark lokal förankring.

De Ungas visar mycket konkret hur kultur och konst är ett effektivt och positivt verktyg för att förändra och belysa angelägna ting. De Ungas kan, genom sina genomtänkta uppdrag, synliggöra tankar och förhållanden hos grupper som inte uppmärksammas i så stor utsträckning (gamla, unga, barn, sjuka, arbetslösa etc.)

Det finns ett mervärde i att sprida ett lyckat koncept i ett större spridningsområde och engagera fler deltagare, feriearbetare, pensionärer, konstnärer och publik.

De Ungas bär på en tydlig ideologi (arbetsmetod) som genomsyrar hela projektet. Alla ungdomar ska ha likvärdig bas i arbetet. Gemensam uppstart, inspiratörer och gemensam utåtriktad kommunikation (blogg) och gemensam slututställning, underlättar en regional samhörighet. Sammantaget stärker det de unga feriearbetarna och stärker samhörigheten tvärs kommungränser.

Ungdomars insikt till möjligheten att växa där man står var man än befinner sig stärks.

De Ungas kan, genom sitt kulturella projekt, ge unga möjlighet att se sin omgivning med nya ögon och öppna nya vägar och ge verktyg att agera i sitt lokala sammanhang.

Genom att De Ungas besöker varandras arbetsplatser kommer unga att ta del av och vara i en för dem ovan miljö. Nätverket finns kvar, arbetsgruppen och möjlighet att träffas igen, kanske arbeta ihop med något, hitta nya kompisar på andra håll i regionen.

Genom att De Ungas involverar en del ungdomar som aldrig arbetat med konstnärliga uttrycksmedel och fokuserar på kulturens roll i den lokala utvecklingen främjar projektet nya gruppers delaktighet i kulturlivet.

De Ungas har också ambitionen att sprida sina erfarenheter till andra som arbetar med konst och ungdomar i olika sammanhang. De Ungas fyller en inspirerande roll regionalt.

NYSKAPANDE OCH OVÄNTAT

De Ungas arbetar med konst i nya miljöer. Möten mellan människor är utgångspunkten, att producera konst som gör skillnad för någon annan. Projektet använder kraften i det oförutsägbara. De arbetsmetoder som De Ungas utvecklat – med uppdrag direkt som är länkade till användare – påvisar konstens förmåga att vara en betydelsefull och nyttig del i samhället, där De Ungas i regionen, verkar för att ungdomarna har en viktig plats att fylla. För de platser runt om i regionen som är med i De Ungas blir projektet ett viktigt frö i den lokala utvecklingen.

TIDSPLAN KOPPLAT TILL AKTIVITET

2009, feb, mars, april, maj

Återkoppling med deltagare från tidigare år.
Planering och administration. De föreseglade insamlings lådorna placeras ut - och fylls på av äldre på plats. Satellitkoordinering. Rekrytering av feriearbetare och handledare hos satelliterna och på Konstepidemin.

2009, 4 sommarveckor

De Ungas sommarakademi inleds, för samtliga feriearbetare och handledare, med en två dagars workshop med gemensam introduktion, gruppdynamikövningar och inspiratörer. Därefter kommer feriearbetarna att besöka platsen där de förseglade lådorna står och hämta hem den till respektive verkstad, i Stenungsund, på Not Quite och på Konstepidemin. Lådorna öppnas och man tar del av de äldres alster. Med hjälp av handledarna börjar därefter arbetet med att gestalta och inspireras av materialet. Slutprodukten kan bli något sceniskt, musik eller konstverk i olika tekniker. Det är ungdomarna, deras kreativitet och deras engagemang som styr vad det blir för slags form. Under arbetsperioden kommer även "inspiratörer" som t.ex. kulturpersonligheter och entreprenörer för samtal om vad de själva gör för att förverkliga sina drömmar och idéer. Den sista arbetsveckan kommer samtliga feriearbetare arbeta med att slutföra sina verk och förbereda visning. Alla i projektet återknyts (dvs även de äldre inspiratörerna) och det blir premiär för allmänheten. En gemensam slututställning kommer att äga rum. Sist görs en grundlig utvärdering med alla feriearbetare.

2009, augusti – september

Det konstnärliga materialet/slutprodukterna distribueras till sina kunder (exempelvis Frivilligcentralen Oscar, äldreboendet i Åmål och

Stenungsund, biblioteken i Västra
Götalandsregionen m.m)

2009, september - oktober

På De Ungas sker utvärdering och gruppsamtal tillsammans med handledare och satelliter. Rapporter och dokumentation sammanställs. Framtidssamtal och visioner.

2010, mars

Återkoppling med feriearbetande ungdomar och projektledare på Konstpedemin. Samtal och analys kring sommarens effekter och erfarenheter och framtidsvision.

EKONOMI

Se bilaga med budget och finansieringsplan som visar tänkta finansiärer.

UTVÄRDERINGSPLAN

De Ungas utvecklas hela tiden. Tre somrar i rad har feriearbetsprojekt genomförts på Konstpedemin. De Ungas drar lärdomar, behåller det som är bra, ändrar och prövar nytt.

Utvärderingen sker kontinuerligt under projektgenomförandet. Projektledningen har kontinuerliga möten med feriearbetare, handledare, kunder och samarbetsparter.

En enkätutvärdering om de ungas upplevelse av arbetet, som är jämförbar från år till år, fylls i av ungdomarna, när feriearbetet är slut.

En grundlig utvärdering görs och sammanställs av projektledningen efter projektets slut. Resultat mäts och jämförs mot målen – genom enkäten, efterfrågan av slutprodukterna, upplaga, antal besökare och publikstorlek osv.

Uppföljande och återkopplande samtal förs igen, inför nytt genomförande, efter några månader med de olika medverkande aktörerna, samarbetsparterna och med ungdomarna i referensgruppen.

FÖRVALTNING AV UPPFYLLDA MÅL

Uppnådda mål förvaltas dels genom att projektledaren följer upp tankar och gör en tydlig dokumentation. Halva handledarskaran byts ut år från år, det gör att nya tankar förs in, men också att erfarenhet och kompetens tillvaratas. Utvärderingarna (ungdomarnas, handledarnas och samarbetsparternas) är ett viktigt redskap och tas på allvar och bidrar till hur projektet förändras och förädlas över tid. Med syfte att utveckla och ständigt förbättra projektet skapades dessutom 2008 en referensgrupp som består av ungdomar från De Ungas - 06 (5 pers) och -07 (8 pers) och -08 (6 pers).

FRAMTID

De Ungas vill i framtiden, i samarbete med arbetsförmedlingen, kunna erbjuda sommarjobbare med erfarenhet av De Ungas, arbete som handledareassistenter. Det finns även planer på att kunna erbjuda fördjupning och olika former av fortsättning för de ungdomar som vill.

Vi kommer också att verka för ett internationellt samarbete och utbyte mellan unga med De Ungas förebildsprojekt, *Gallery 37*, som finns på ett tiotal platser i Europa och USA. Sedan 2008 är Konstepidemin mottagande- och sändande organisation på Ungdomsstyrelsen Europeiska volontärstjänst (EVS). De Ungas kommer även att försöka arbeta med gästateljékonstnärer som finns på Konstepidemin, det finns även möjliga samarbeten med Island och Birmingham – vilka i nuläget ligger på is, pga. av resursbrist.

BILAGA 1: Budget och kostnadskalkyl

Information, se mer:

www.konstepidemin.se
<http://deungas.konstepidemin.net/#home>
www.notquite.se/
www.stenungsund.se/

Konstepidemin, Göteborg kontaktperson: Sofia Åhrman, De Ungas
Not Quite och Ämålskommun, kontaktperson: Urban Jansson
Stenungsunds kommun och AME, kontaktperson: Birgitta Lundh Gitze, Kulturkontoret