



Kortversion av RAPPORT, *De Ungas Sommarakademi* på *Konstepidemin* 2007
 Av: Anna Rådvik och Sofia Åhrman, projektledare *Konstepidemin – De Ungas*

citat av en *De Ungas* -sommarjobbare 2007

”Detta är det bästa sommarjobb jag någonsin kommer att ha haft”

PROJEKTET

De Ungas SommarAkademi är ett konstnärligt arbete, ett ungdomsprojekt och ett demokratiprojekt för unga i Göteborg och Västra Götalandsregionen. Under fyra veckor sommarjobbar ett trettiotal ungdomar i olika konstnärliga verkstäder. Med handledning av Konstepidemin, och andra konstnärer i Västra Götalandsregionen, producerar sommarjobbarna verk för publik och offentlig plats. Den kreativa processen och den verkliga arbetssituationen ger de unga verktyg att förverkliga sina egna drömmar.

BAKGRUND

Konstepidemin drev under åtta år projektet *De Ungas Akademi*; en föreläsningsserie för alla under 23 år med syfte att var att ge ungdomar förebilder och inspiration till att förverkliga sina egna drömmar och idéer. Med *De Ungas* tas steget till praktisk verksamhet. Inspirationen för *De Ungas* kommer ifrån *Galleri 37* i Chicago (www.gallery37.org) som är ett socialt projekt med konstnärliga verktyg. *Galleri 37* anses vara USA:s främsta projekt för karriärsutveckling och yrkesträning för unga. Sommaren 2006 genomfördes *De Ungas* som en pilotstudie.

PROJEKTETS MÅL

De Ungas på Konstepidemin skall

- Ge en kvalitativ arbetserfarenhet för unga
- Ge ungdomar utrymme för kreativitet och egna uttryck
- Ge ungdomar färdigheter att utveckla egna projekt, drömmar och idéer.
- Höja ambitionen och självkänslan hos unga
- Ge ungdomar med olika bakgrund meningsfull erfarenhet av att arbeta tillsammans
- Verka för samarbeten mellan konstnärer ungdomar och institutioner lokalt i Västra Götalandsregionen.
- Verka för samarbeten mellan konstnärer, ungdomar och näringsliv
- Öppna Konstepidemin för nya impulser och ta tillvara de resurser och den kompetens som finns hos konstnärerna på Konstepidemin
- Bli en kontinuerlig årligt återkommande verksamhet

DE UNGAS 2007

I år genomfördes *De Ungas* i större skala, med fler unga i verkstäderna på Konstepidemin och med en satellitverkstad i Stenungsund. Det var trettioåttio ungdomar som arbetade i fem olika verkstäder. Av dessa var 22 tjejer och 16 killar. Trettiotvå av dem kommer från Göteborgs *sommarjobbslotteri*. Det är *Göteborgs stad* som lottar ut sommarjobb till dem som går första året på gymnasiet. Av de lyckliga som vinner rekryterar vi 33 ungdomar ifrån de som går ett konstnärligt program eller själva har önskat *De Ungas*. Under perioden är de anställda och får lön (54 kr/tim) av Park och Naturförvaltningen.

i Stenungsunds kommun finns inget lotteri däremot erbjuder kommunen feriearbetsplatser via AME (Arbetsmarknadsenheten). Platserna utannonserades genom arbetsförmedlingen. De sju ungdomar som sökte antogs, en hoppade av innan projektet började men de övriga sex deltog, tre tjejer och tre killar. De som sökte var alla intresserade och inriktade mot utbildningar inom konstnärligt skapande arbete. De kom från olika områden i Stenungsund. Samtliga var anställda och fick lön (68 kronor/tim) av AME.

	2006	2007
Antal verkstäder	3	5
Antagna sommarjobbare	25	39
Slutfört arbete	24	38
Total närvaro	20	32
Antal flickor	16	22
Antal pojkar	9	16
Antal ungd. ifrån ytterområden Gbg	40%	47%

VERKSTÄDERNA OCH SLUTPRODUKTER

Mediaverkstaden gjorde en fantasifull och vacker utsmyckning av text och bild som sträcker sig tre gånger tre meter uppåt väggarna på innergården på lekterapin, *Drottning Silvias barn och ungdomssjukhus, Östra Sjukhuset*. De arbetade med *De Ungas*-bloggen och hade ansvar och genomförde en diktworkshop på *Kulturkalaset*. De producerade och sålde en textantologi.

– Innan jag började trodde jag att det skulle vara jobbigt att gå upp tidigt, men det var verkligen värt det. Jag har haft så otroligt roligt.



Teaterverkstaden arbetade fram materialet till uppförandet *En scenisk rapsodi*. Delar ur den visades på *Kulturkalaset* och i sin helhet spelades den vid 4 tillfällen på *Konstepidemin*. De medverkande ungdomarna gjorde skickliga och personliga prestationer som möttes av stående ovationer.



Konstverkstaden producerade bland annat en meterhög smurf i mosaik, färgglada mosaikplattor som sattes i det gråa betonggolvet på innergården, lekterapin, *Drottning Silvias barn och ungdomssjukhus, Östra Sjukhuset*. Till sjukhusets innemiljö gjordes tio olika personliga och lekfulla stolar.

– Min favorituppgift var mosaikplattorna till Östra. Vi gjorde nytta!

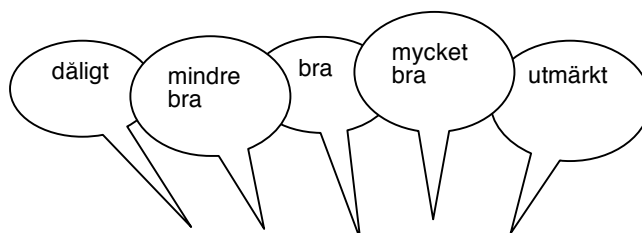
Köksverkstaden planerade och lagade lunch till samtliga sommarjobbare på *Konstepidemin*. De utvecklade matsedel och dokumenterade sitt arbete i ett egendesignat recepthäfte. Lunchen var en viktig och central mötesplats för alla sommarjobbare.

Satellit och konstverkstaden i Stenungsund arbetade och utvecklade en *skateboardpark* vid *Mariagården* i Stenungsund. Dialogen mellan de ungdomar som brukar skate där och med företagen runt om var hela tiden intensiv. De arbetade med hela naturrummet och bland annat skapades flera ramper och en grillplats.

– Jag skulle gärna jobba ännu längre. Kommer att sakna alla. Har lärt känna många som är hur goa som helst.
Citat ifrån sommarjobbarens utvärdering 2007

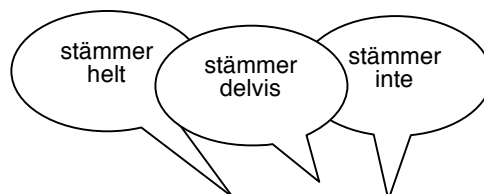
Utdrag från ungdomarnas utvärdering *De Ungas 2007* (se bilaga, rapport 07)

Alla siffror i procent



Vad tycker du om *De Ungas* sommarakademi som helhet?
Hur fungerade samarbetet i gruppen?
Hur trivdes du i gruppen?

0	0	11	43	46
3	0	11	37	49
3	0	11	14	71



Jag har tagit eget ansvar för att mitt arbete skall genomföras på bästa sätt

89	11	0
71	26	3
51	46	3
86	14	0
66	34	0
91	9	0
63	3	34
97	3	0

Jag har kunnat påverka min arbetssituation

Jag tycker att vårt jobb har känts bra och viktigt

Jag känner att jag har arbetat bra och förtjänar min lön

Jag har fått nya idéer under projektets gång

Jag har haft stöd av de andra i gruppen

Detta är mitt första sommarjobb

Jag hoppas att fler får chansen, att *De Ungas SommarAkademi* fortsätter



INSPIRATÖRER OCH JOBBCOACHING

Förutom arbetet i verkstaden besöks DUSA varje vecka av *inspiratörer* som t.ex. Navid Modiri (skribent, musiker och programledare på *Filmkrönikan*) och Linda Tedsdotter, ung och lovande bildkonstnär. Inspiratörer berättar om vad de själva gör idag för att följa sina drömmar. De återknyter också till hur det var när de själva var 17 år. Dessa samtal var mycket uppskattade. I ungdomarnas utvärdering sägs bland annat;

– *Inspiratörerna har verkligen öppnat mina ögon och fått mig att se saker på ett annat sätt!*

En dag ägnades åt jobbcoaching där ungdomarna bl.a. fick råd om hur man skriver en CV.

Alla ungdomar som slutfört sitt arbete på DUSA får med sig ett arbetsintyg.

Allmänheten har varit inbjuden att ta del av samtliga slutprodukter, uppföranden och även till *inspiratörsträffarna*. Mediabevakningen har varit god med bl.a. förstasida i GP, artiklar i Metro, ST-tidningen, flertal inslag i radio RIX, P4, radio Bohuslän och TV4.

EKONOMI

Budgeten gjordes på beräkningar med erfarenhet ur pilotprojektet 2006. Vi hushöll väl med resurserna. De totala kostnaderna var 613 000 kr och de totala intäkterna 613 000 kr. Projektets styrka ligger i personella resurser och ideellt engagemang.

UNIKT OCH NYSKAPANDE

De ungas står som en *annorlunda arbetsplats* och innehåller såväl kunskapsöverföring, arbetspraktik och konkret eget arbete och blir en brygga till arbetslivet.

Ungdomar får uppleva en riktig arbetssituation med tydliga mål, ansvar och problemlösning både i grupp och individuellt. De utmanas kreativt och konstnärligt. Även om vissa ungdomar är engagerade konstnärligt på fritiden går det inte att få dessa erfarenheter någon annanstans än på *De Ungas*.

Vi ser att projektet ger:

- **Ökad kommunikationsförmåga**
- **Ökad förmåga att uttrycka sig och att tänka kreativt**
- **Ökad förmåga att driva egna idéer liksom att arbeta i grupp**
- **Ökad förmåga att möta och samarbeta med människor ifrån olika kulturer**
- **Växande individer och ökad självkänsla som övervunnit mål de trott vara ouppnåeliga**
- **Nya vänner ifrån olika delar av staden**

Dessa insikter och erfarenheter vill vi att de unga tar med sig till sina framtida yrkesliv liksom andra situationer i vårt gemensamma samhälle.

FRAMTID

Vi ser vikten av att växa långsamt men vårt mål är att De Ungas satelliter skall finnas i de flesta av Västra Götalandsregionen kommuner. Vi vill skapa goda utbyten mellan kommunernas ungdomar och hitta fler offentliga platser till slutprodukter och sammankomster. Vi vill också verka för ett internationellt samarbete och utbyte mellan unga med De Ungas förebildsprojekt, *Gallery 37*, som finns på ett tiotal platser i Europa och USA.

Under 2008 skall *De Ungas* arbeta för att:

- Öka mångfalden bland de unga både kulturellt och genusmässigt.
- Stödja ungdomarnas egna initiativ under året och finnas virtuellt året om.
- Hitta bra kunder till slutprodukterna. Kunderna skall finnas runt om i regionen på olika kommunala och privata institutioner och företag.
- Utveckla DUSA som "brygga" till arbetslivet och nätverk i regionen.

DE UNGAS GENOMFÖRDES 2007 MED STÖD FRÅN

Västra Götalandsregionen, Göteborgsstad, Familjen Wikandersstiftelse, Längmanska Kulturfonden, AB Volvo, AstraZeneca, Sensus, Kulturkontoret i Stenungsund och Borealis AB. Materialsponsring från: KA Olsson Brukspecialisten, Wennstams kakel och Dressman, Beijers Byggmaterial AB, Colorama, Cramo AB och Gata/Park **Stort tack!**

Medarbetare *De Ungas* 2007

Handledare som ledde ungdomarnas arbete:

Fia Adler Sandblad, skådespelare och regissör. Jill Lindström, konstnär. Johan Zetterquist, konstnär. Johan Wingborg, fotograf. Klara Bengtsson, skribent. Per Petersson, konstnär. Sören Larsson, regissör.

Projektleddare:

Sofia Åhrman och Anna Rådvik

Initiativtagare från Konstepidemin:

Bibbi Forsman och Mona Wallström, båda konstnärer och i styrelsen för Konstepidemins Kulturkommitté



Om Konstepidemin

Konstepidemin drivs som en ideell förening och är belägen i ett före detta epidemisjukhus vid Linnéplatsen i Göteborg. Inom området finns hundratalet ateljéer där ca 150 konstnärer arbetar inom olika konstformer.

Sedan en tid pågår ett mer aktivt arbete för att utöka den utåtriktade verksamheten. Konstepidemin vill öppna för en ny publik att hitta hit samtidigt som man vill öka sina kontakter med samhället runtomkring. Konstepidemins Kulturkommitté bildades 2004 med detta syfte, och för att förstärka och samordna alla de resurser som Konstepidemin rymmer. Den består av en grupp konstnärer verksamma inom området, som arbetar jämsides med föreningens styrelse. Idén med De Ungas sommarakademi avspeglar kommitténs arbete.

Vill du veta mer? Missa inte *De Ungas* bloggen: <http://deungas.konstepidemin.net/> eller kontakta: anna@konstepidemin.se eller sofia@konstepidemin.se

Adress: Konstepidemin, *De Ungas*, Konstepideminsväg 6, 413 14 Göteborg www.konstepidemin.se