

Verksamhetsberättelse för De Ungas SommarAkademi på Konstepidemin - DUSA 2006

12 juni - 7 juli 2006

"Det känns konstigt att få sommarjobba med något som verkligen intresserar en."

"Det är coolt att ens konst kommer att hänga uppe i offentliga byggnader."

Sagt av sommarjobbare på DUSA -06

DUSA:s huvudsakliga mål

- Ge ungdomar arbetsträning för kommande anställningar och färdigheter att utveckla egna projekt
- Ge ungdomar utrymme för sin kreativitet och sina egna uttryck
- Mångfald. Ge ungdomar med olika bakgrund meningsfull erfarenhet av att arbeta tillsammans
- Öppna Konstepidemin för nya impulser och ta tillvara de resurser och den kompetens som finns hos konstnärerna här.

Inspirationen för De Ungas SommarAkademi kommer ifrån "Galleri 37" i Chicago som är ett socialt projekt med konstnärliga verktyg. "Gallery 37" anses vara USA:s främsta projekt för karriärsutveckling och yrkesträning för unga. För ca 10 år sedan var Bibbi Forsman i Chicago och arbetade som en av handledarna. Tillsammans med Mona Wallström har de drivit idén om att starta "De Ungas SommarAkademi" på Konstepidemin.

Sommaren 2006 genomfördes Konstepidemin DUSA som en pilotstudie. Under fyra sommarveckor rådde febril verksamhet på Konstepidemin berg när 25 ungdomar från olika estetiska program på Göteborgsgymnasier arbetade i tre olika verkstäder; Media, Teater och Konst. Ungdomarna, som gick första året på gymnasiet, var några av dem som "vunnit" sin anställning genom Göteborgs stads "sommarjobbslotteri". Yrkesverksamma konstnärer har varit handledare i de olika verkstäderna med hjälp av olika metoder och konkreta mål.

– Teaterverkstan har tagit fram texter och musik till föreställningen "En scenisk rapsodi".

– Konstverkstan har utfört en mosaik till Barn- och ungdomsmottagningens lokaler på Molinsgatan och arbetat med måleri och objekt som presenterades i utställningsform. De har också tryckt DUSA:s T-shirt för året.

– Mediaverkstan har konstruerat DUSA:s hemsida och fyllt den med innehåll på temat "Följ dina drömmar".

Avslutningsdagarna presenterades resultatet av ungdomarnas arbete för inbjuden publik.

Handledarna för årets verkstäder är: Teater; Sören Larsson och Fia Adler Sandblad. Konst; Jill Lindström och Rogers Bondesson. Media; Klara Bengtsson och Ivan Jakešević. De har kompletterats med besök av andra föreläsare och inspiratörer bland andra Navid Modiri: låtskrivare, musiker och radiopratare, och Nabila; artist, låtskrivare och krönikör.

Vid ett tillfälle skedde besök på kvällstid och öppet för allmänheten, som till tidigare "De Ungas Akademi".

Trots kort förberedelsestid och knappa resurser är det tydligt att arbetsglädje, flit och engagemang har dominerat pilotprojektet DUSA. Konstepidemin har i år varit en mycket speciell plats för handledare och sommarjobbare. Här finns redan genom platsens bakgrund ett kreativt klimat, funktionella lokaler, kompetenta handledare och andra personresurser.

Vi ser att projektet uppfyller ett behov som inte tillfredställs någon annanstans för ungdomar i Göteborg. Ungdomarna har fått uppleva en riktig arbetssituation samtidigt som de har engagerats och utmanats både i grupp och individuellt. Dessa upplevelser har de nu med sig in i arbetslivet och sina framtida yrkesliv.

Genomförandet har skett med stöd av Göteborgs kommun och Västra Götalandsregionen. DUSA har samarbetat med studieförbundet Sensus.

Har vi uppnått De Ungas SommarAkademi huvudsakliga mål?

Den första sommaren har på många sätt varit positiv för de sommarjobbande ungdomarna, handledarna och projektledaren. DUSA har gett ungdomarna många nya upplevelser, vänner och viktiga erfarenheter och de har gett oss arrangörer detsamma.

Genom att arbeta med konstnärliga projekt i DUSA har ungdomarna fått nya insikter när de:

- Umgåtts och samarbetat med människor de inte valt själva.
- Mött och konfronterat förutfattade meningar och föreställningar
- Ställt upp tydliga mål som de uppnått tillsammans, mål de först trodde var för stora.
- Arbetat utåtriktat, och den erfarenheten har de med sig oavsett framtida yrkesval
- Lärt sig ta plats, presentera sig och rikta sin energi utåt
- Övat sig i att lösa saker på fler än ett sätt, vända på perspektiven
- Genomfört egna kreativa idéer från början till slut
- Kastats ut i det okända, där resultatet inte är definierat och fått erfarenhet av att det finns plan och metod för hur man tar sig an en sådan uppgift

Ja, vi har delvis uppnått de mål som varit uppsatta för DUSA. Av allt vi har upplevt och lärt oss denna första sommar kan vi också se att vi kommer att uppnå målen mer på djupet nästa år, och året efter det året, och året efter det året och så länge som vi ser att DUSA behövs.

För att nå DUSAs mål mer effektivt i framtiden behövs mer fokus på och resurser för

- Rekrytering, också regionalt, för större mångfald, kulturellt och genusmässigt.
- Finansiering och försäljning; mer praktiskt långsiktigt samarbete med bidragsgivare och sponsorer
- Arbetsledarrollen hos handledarna bör stärkas, mer individuell anpassning och handledning.
- Mångfald och sociala utmaningar, skapa gemensam DUSA-identitet.
- Marknadsföring och producentsysslor, för mer verklighetsinriktade slutprodukter.
- Material, för att producera proffsigare slutprodukter.
- Fler verkstäder med totalt 50 – 75 sommarjobbare med större åldersvariation.
- Utveckling av den utåtriktade verksamheten under perioden; kontakter med föräldrar, vänner etc. för att skapa förståelse för ungdomarnas upplevelser, skapa engagemang hos fler i DUSA och ge fler tillgång till en kreativ mötesplats.
- DUSA Forum som ska stödja ungdomarnas egna initiativ och finnas virtuellt året om.

DUSA 2007

Planeringen av DUSA 2007 startade i december. Med fortsatt stöd ifrån Göteborgs Stad och Västra Götalands regionen expanderar projektet. Det planeras nu för "satellitverkstäder" i regionen och verkstäderna i Göteborg kommer att bl.a. att ta emot fler ungdomar. "Sommarjobbarnas" slutprodukter skall nå en större publik och presenteras på fler offentliga platser (t.ex. torget, dagis, ålderdomshem eller kulturhus) och hos företag i Göteborg och i regionen. DUSA kommer också att dyka upp på flera orter; i form av kortare workshops och samtal med inspiratörer.

www.sommarakademin.se

För att få mer av de unga sommarjobbarnas perspektiv på DUSA rekommenderar vi att ta en titt på DUSAs hemsida som började byggas upp av Mediaverkstan i sommar. Där finns intervjuer med och av sommarjobbare, bilder från verkstäderna, användbara länkar m.m. Också på Göteborgs kommuns ungdomsportal Gecko (www.gecko.nu) finns en artikel om sommarens äventyr; från de ungas perspektiv. En längre rapport från 2006 finns att läsa, kontakta Bibbi Forsman eller Anna Rådvik.

/2007-04-10 Göteborg

Sammanfattning gjord av Anna Rådvik,(projektledare DUSA 2006 och 2007) och Bibbi Forsman

Kontakt: anna@konstepidemin.se, bibbi@konsthanteringscentrum.se,
mona.wallstrom@konstepidemin.com